**(EJEMPLO)**

**FORMATO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**IMPULSAR SALUD 2024**

Este es el formato de presentación de proyectos para la convocatoria Impulsar Salud 2024, que contiene información complementaria al formato de postulación de proyectos en Excel. Por favor diligenciar todos los campos relacionados a continuación, siguiendo las instrucciones de cada componente. Este documento debe tener una extensión máxima de 15 carillas con fuente Arial 12. Al finalizar el documento, este debe ser enviado vía correo electrónico en las fechas indicadas por Roche en formato PDF.

**1. Datos del proyecto**

| Nombre del proyecto | ORGANIZACIÓN DE PACIENTES ONCOLÓGICOS |
| --- | --- |
| Organización | ORGANIZACIÓN DE PACIENTES ONCOLÓGICOS |
| Contacto (nombre de quien elabora este documento) | señor- señora |
| Teléfono | 12345 | Correo | senor@orgapac.org |

**2. Antecedentes de la Organización y del proyecto**

*Describa la información solicitada a continuación para evidenciar los antecedentes que dan origen al proyecto que se postula*.

| Misión de la Organización | La misión de la organización es mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes. |
| --- | --- |
| Visión de la Organización | Impactar a 1000 pacientes para el 2025. |
| Relevancia o necesidad de la temática que aborda el proyecto | “En Uruguay se diagnostican unos 13000 casos nuevos de cáncer (exceptuando al cáncer de piel distinto al melanoma), y más de 8000 pacientes mueren por esta enfermedad anualmente.” (Barrios y Garau, 2017)°El cáncer más frecuente en Uruguay en cifras absolutas en ambos sexos reunidos es el cáncer de mama (unos 1860 casos anuales, de los cuales 1840 son en mujeres) seguido de cerca por el cáncer colo-rectal cuando se cuentan los casos de ambos sexos reunidos (unos 1830 casos anuales) Les siguen el cáncer de próstata (1450 casos anuales) y el de pulmón (1400 casos anuales)° (Barrios y Garau, 2017) |

**3. Problema a resolver o mitigar**

*Relacione el problema principal que se quiere resolver o mitigar mediante la implementación del proyecto.*

| Se ha detectado a través de encuestas a población en general una tasa importante de des-información de la comunidad de pacientes, líderes de organizaciones de pacientes y otros actores del sistema de salud involucrados en la atención de pacientes con cáncer, por lo que se requiere fortalecer sus conocimientos alrededor de la atención integral de los pacientes con este tipo de enfermedades. |
| --- |

**4. Objetivos**

*Indique el objetivo general del proyecto y los objetivos específicos según corresponda.*

| Objetivo general | Generar nuevas acciones de comunicación con información relevante alrededor de la atención integral de pacientes con cáncer dirigida a líderes de organizaciones que trabajan con este tipo de enfermedades, así como pacientes que padecen algún tipo de cáncer y sus familiares y cuidadores. |
| --- | --- |
| Objetivos específicos | Investigar y organizar la información relevante en torno al cáncer en Uruguay y las formas de un tratamiento integral. |
| Generar información en diversos formatos sobre temas alrededor del cáncer tales como aspectos psicosociales, navegabilidad del sistema de salud y mecanismos de participación para la superación de barreras. |
| Brindar acceso permanente a información de interés y actualizada que permita a pacientes y público de interés profundizar en diversas temáticas alrededor de esta enfermedad. |

**5. Metodología**

*Relacione a continuación las actividades del proyecto y la metodología para ejecución (si aplica para el tipo de proyecto postulado). Referir y copiar las mismas actividades del formato de postulación en Excel.*

| **Actividades** | **Evidencia** | **Tiempo** | **Presupuesto** |
| --- | --- | --- | --- |
| Enumere y describa las actividades clave del proyecto. | Relacione un indicador, evidencia y/o resultado esperado de cada actividad. | Relacione en orden cronológico las semanas de cada actividad durante 2023. | Indique el valor total de cada actividad. (USD) |
|
|
| - Diseño y facilitación de 5 sesiones de capacitación con expertos dirigidas a líderes de organizaciones de pacientes en temas relacionados con administración de las organizaciones de pacientes, sistema de salud, advocacy, activación de pacientes, sistemas de información, entre otros. | 5 sesiones diseñadas5 expertos en temáticas | Mes 1 | 1000 |
| - Convocatoria a organizaciones de pacientes. | 20 líderes de organizaciones invitados y confirmados | Mes 1 y 2 | 0 |
| - Planear y diseñar la rejilla de episodios. | 10 libretos de epidodios | Mes 2 | 0 |
| - Selección de la plataforma tecnológica para la grabación de los capítulos. | Plataforma seleccionada | Mes 2 | 0 |
| - Invitación a expertos a participar en los capítulos. | 5 experos en temáticas | Mes 2  | 0 |
| - Grabación y edición de los capítulos con el cargue en la plataforma. | 10 capítulos grabados y editados | Mes 4 | 1000 |
| - Promoción y difusión de los podcasts. | Promoción paga de una semana en redes sociales | Mes 4  | 500 |
| - Diseño de 2 talleres informativos para pacientes y cuidadores. | 2 talleres diseñados con material de apoyo | Mes 5 | 0 |
| - Convocatoria de los pacientes. | 350 pacientes convocados y 200 confirmados | Mes 5 | 0 |
| - Facilitación de 2 talleres informativos para pacientes y cuidadores. | Lugar y 2 talleres facilitados | Mes 6 | 800 |
| - Evaluación de percepción. | 100 encuestas de evaluación efectivas |  Mes 6 | 0 |

**6. Resultados esperados**

*Relacione cuáles son los resultados esperados del proyecto en el público beneficiario (mujeres, hombres, niñas y niños) y el impacto esperado que se quiere alcanzar con el proyecto. Finalmente, indique cuál es la estrategia para la medición y recolección de dicha información, si aplica por el tipo de proyecto presentado.*

| Público beneficiario. Indique el número en la categoría que corresponda, y si su alcance geográfico cambia cuando es en más de una localidad, relacione debajo del número de beneficiarios. |
| --- |
|  | Proyectado |  | Proyectado |
| Mujeres | 100 | Niñas | 10 |
| Hombres | 80 | Niños | 10 |
| Información adicional (opcional) |  |

| Resultados esperados | El proyecto impactará aproximadamente (200 usuarios) entre familias, cuidadores y pacientes y 20 líderes de organizaciones. |
| --- | --- |

| Impacto esperado | Fortalecimiento de los conocimientos sobre temas relevantes alrededor de la atención integral en cáncer. |
| --- | --- |

| Estrategia de medición de impacto (si corresponde de acuerdo con el tipo de proyecto) | La medición de resultados se hará en un primer momento para tener una línea base, tanto con los líderes de organizaciones como con los pacientes y cuidadores a través de una encuesta de medición de conocimientos. Luego, al finalizar el proyecto, se aplicará una nueva encuesta a los beneficiarios del proyecto, con las mismas preguntas de la primera encuesta pero ahora para medir el nivel de apropiación de la información compartida. |
| --- | --- |

**7. Equipo de trabajo**

*Indique con nombre propio las personas que harán parte del equipo de trabajo central para la implementación del proyecto y su rol en la implementación del mismo.*

| Nombre | Rol o función | Experiencia |
| --- | --- | --- |
| Persona 1 | Dirección del proyecto con el liderazgo de las acciones estratégicas y relacionamiento con aliados. | 5 años de dirección de proyectos en salud. |
| Persona 2 | Coordinación del proyecto con el despliegue del plan de actividades, control del presupuesto y seguimiento directo a la ejecución. | Coordinación de equipos de trabajo multidisciplinarios. |
| Persona 3 | Analista de información para el diseño de los contenidos de los componentes del programa, así como las encuestas de medición antes y después del proyecto, y la respectiva organización y presentación de resultados. | Fortaleza en el diseño y despliegue de estrategias de información y análisis de datos cuantitativos para la generación de reportes. |
| Persona 4 | Apoyo administrativo en las labores de la ejecución de actividades, aspectos de logística y de contratación de los diferentes proveedores. | Más de 5 años de experiencia en ejecución de proyectos en salud. |
|  |  |  |

**8. Conclusiones y perspectivas**

*Relacione las conclusiones y posibles perspectivas a destacar del proyecto. Puede incluir logros, hitos, hallazgos o aprendizajes esperados durante o posterior a la ejecución del proyecto.*

Si bien los desenlaces de pacientes con cáncer dependen de muchos factores, tener información adecuada, certera y oportuna sobre aspectos generales de los tipos de cáncer, diagnóstico y tratamiento, y navegabilidad en el sistema, entre otros; generará una diferencia en ciertos grupos de beneficiarios para un proceso más llevadero.

Los nuevos formatos para compartir información como los pod-cast sirven para mantener a un público altamente conectado, accediendo a contenidos a libre demanda y desde cualquier dispositivo; por eso es el formato ideal para generar y preservar información con mayor accesibilidad a futuros beneficiarios.

Dada la falta de información accesible de la temática, las acciones a llevar a cabo de forma integral (talleres, pod-cast), redundará en un beneficio para los pacientes y su entorno. Acorde a nuestra misión es nuestro fin consolidar estás actividades así como mantenerlas a lo largo del tiempo, mediante alianzas con otros organismos referentes, acuerdos con el sistema de salud, y otros apoyos similares a los ofrecidos en el presente proyecto de forma de continuar enriqueciendo nuestro trabajo beneficiando continuamente a los pacientes y su entorno.

**9. Bibliografía y/o Anexos**

*Relacione a continuación las fuentes externas con información que tuvo en cuenta para la postulación del proyecto. Indique para el caso de información conseguida en línea, cuál fue la fecha de consulta de la misma y el enlace para encontrarla. Si incluye anexos con información adicional relevante para el proyecto diferente a la consignada en este formato, por favor relacione los anexos en un listado con el nombre con el cual se adjuntan.*

| 1. <http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2301-12542017000100007#:~:text=En%20Uruguay%20se%20diagnostican%20unos,mueren%20por%20esta%20enfermedad%20anualmente>.
2. Comisión Honoraria de Lucha contra el cáncer [Internet]. [2017 Mayo 31]. Disponible en: <http://www.comisioncancer.org.uy/categoria_53_1.html>
 |
| --- |